

---

**CARNAVAL 2024**

**CNU**

CONSELHO  
NACIONAL  
DE JUSTIÇA

---

## Conceito

A essência do Carnaval está associada à ideia de **democracia**, de liberdade e de ocupação dos espaços pela **diversidade**. E para que a alegria envolvida por todas as pessoas que participam dessa grande festa não perca o compasso, é fundamental a **presença do respeito**.

Com o propósito de levar **conscientização**, o CNJ, em parceria com os Tribunais de Justiça, artistas e governos locais, coloca nas ruas o **#BlocoDoRespeito**.

## Carnaval

### **#BlocoDoRespeito**

O nome da campanha será utilizado como hashtag em todos os cards e legendas.

Envolver os tribunais, prefeituras e artistas, como Daniela Mercury, que já faz parte do Observatório dos Direitos Humanos do CNJ.

## Por que o CNJ fala de Carnaval?

---

- **Promoção da Justiça Social e Igualdade:** o Carnaval é um momento em que questões relacionadas à diversidade, inclusão e respeito podem ser destacadas. Uma campanha do CNJ pode promover a justiça social, enfatizando a importância da igualdade e do respeito aos direitos de todos os cidadãos, independentemente da origem, gênero, orientação sexual, entre outros.
- **Divulgação de Serviços e Canais de Atendimento:** oportunidade para divulgar os serviços oferecidos pelo Poder Judiciário, esclarecendo como as pessoas podem buscar ajuda ou resolver questões jurídicas.



## Por que o CNJ fala de Carnaval?

- **Conscientização e Educação Jurídica:** disseminar informações e conscientização sobre questões legais, direitos e deveres pode ser uma estratégia eficaz para educar a população.
- **Prevenção de Delitos e Infrações:** durante eventos de grande aglomeração, como o Carnaval, podem ocorrer situações que envolvem infrações e crimes. A campanha do CNJ visa a prevenção desses delitos, informando sobre as leis vigentes e as consequências legais de ações inadequadas.

# Paleta da campanha



## Códigos:

|   |         |   |         |
|---|---------|---|---------|
|  | #6A8680 |  | #FFE0C0 |
|  | #00A2A2 |  | #FDB913 |
|  | #005960 |  | #FF6D00 |
|  | #00393B |  | #2DA7DF |
|  | #974F92 |  | #EE2E62 |

## Posts fixados no perfil do Instagram



# Capas para as redes



**Conselho Nacional de Justiça (CNJ)** ✓

1,8 mi seguidores • 15 seguindo

[Fale conosco](#)

[★ Favoritos](#)

[🔍 Pesquisar](#)

[Publicações](#)

[Sobre](#)

[Menções](#)

[Avaliações](#)

[Seguidores](#)

[Fotos](#)

[Mais ▾](#)



# Avatar temático para o Instagram



# Planejamento

---



período: de 3/02 (sábado) a 17/02 (sábado)



principal rede da campanha é o Instagram



formatos variados: reels, card estático, carrossel e stories



conteúdos replicados em outras redes com mídias adaptadas

---

## Calendário de posts

---



lançamento: 3/02 (sáb)

- Vídeo sobre o carnaval - reels abrindo a campanha do #BlocoDoRespeito  
(<https://www.youtube.com/shorts/8W1qfqFT1mU>)

### Triade carnavalesca fixada do dia 7/02 a 17/02

- CARD 1 - 05/02 (ter)

Não é Não! É assim que se faz um Carnaval de respeito

- CARD 2 - 06/02 (qua)  
#BLOCODORESPEITO

- CARD 3 - 07/02 (qui)

Respeito, diversidade e inclusão 🎉 Com esse trio a diversão está garantida

---

# Calendário de posts

---



08/02 (qui)

- **CHECKLIST DO #BLOCODORESPEITO**  
(template para trend nos stories e feed)

- curtir e cantar o dia todo
- não insistir depois de ouvir um NÃO
- fazer xixi apenas nos banheiros
- denunciar qualquer tipo violência
- beber água para não desidratar
- respeitar todo mundo
- glitter, purpurina e muita alegria

- **DEVER E DIREITO**

Eu tenho direito de dizer não!

Você tem o dever de respeitar.

## Calendário de posts

---



09/02 (sex)

- **NÃO É NÃO**

NÃO É NÃO! Isso você já sabe, né?

Conheça o protocolo criado para proteger mulheres em bares e shows (CARROSSEL)

- **PLANTÃO DO JUDICIÁRIO**

Divulgar plantão dos TJs com atendimento especializado durante o Carnaval

- **SEM PRECONCEITO**

No abre alas não tem espaço para o preconceito passar

Respeite a diversidade!

# Calendário de posts

---



10/02 (sáb)

## • CONTATINHOS

Os contatinhos indispensáveis para o Carnaval:

100 Denúncia Exploração e Trabalho Infantil  
180 Delegacia da Mulher  
190 Polícia Militar  
191 Polícia Rodoviária Federal  
192 Samu  
193 Corpo de Bombeiros

## • BEBI, MAS NÃO CONSENTI

Não se aproveite de alguém alcoolizado e sem consentimento. Isso é crime!

## • AVENIDA NÃO É BANHEIRO

Sentiu que a vontade tá vindo? Aperta o passo para o banheiro mais próximo

Urinar nas ruas pode ser considerado infração penal e em alguns locais rende até multa

## Calendário de posts

---



11/02 (dom)

- **DOCUMENTOS**

Caminhar contra o vento sem lenço até que vai, mas sem documento, de jeito nenhum!

Dê preferência à cópia autenticada do seu RG e não esqueça o cartão do SUS ou do Plano de Saúde

- **IMPORTUNAÇÃO SEXUAL**

Beijo forçado e mão boba não fazem parte do #BlocoDoRespeito!

Importunação sexual é crime  
Lei 13.718/2018

# Calendário de posts

---



12/02 (seg)

- **ESBARROU EM ALGUÉM?**

Pule dentro da folia e fora de ciladas!  
Esbarrou em alguém? Peça desculpas

Com respeito, a festa não acaba 🎉

- **FANTASIA E ABUSO**

Minha fantasia não é convite para o abuso

Não é Não!

- **DIRIGIR BÊBADO**

Folia e direção pode dar prisão!

Lei Seca

## Calendário de posts

---



13/02 (ter) - postar reels no dia da divulgação das notas das escolas de samba

- **BLOCO DO RESPEITO - NOTA:**  
(usar GIFs para cada item)

Beijo só com consentimento - nota 10

Respeito ao próximo - nota 10

Bebeu e não dirigiu - nota 10

Aceitou o não - nota 10

## Calendário de posts

---



14/02 (qua) e 15/02 (qui)

### • ROUBARAM MEU CELULAR, E AGORA?

- > Registre um boletim de ocorrência
- > Bloqueie os cartões
- > Matenha o GPS ativado para rastreamento
- > Tenha o IMEI do celular e peça o bloqueio do chip na operadora
- > Tenha autenticação em 2 etapas
- > Sempre tenha um backup dos apps e arquivos importantes na nuvem

### • RESSACA DE RESPEITO

Ressaca boa é aquela que só guarda lembranças de um carnaval de RESPEITO!

## Calendário de posts

---



16/02 (sex)

- **Quem foi você nesse carnaval do #BLOCODORESPEITO?**

Carrossel com várias opções compartilháveis



17/02 (sáb)

- **O #BLOCODORESPEITO tá on o ano inteiro**

Dicas e reforço dos números de denúncia.

# Possíveis parceiros

---

## TRIBUNAIS

TJBA  
TJRJ  
TJMA  
TJPE  
Entre outros...

## PREFEITURAS

Pref. de Salvador  
Pref./Gov do RJ  
Pref./Gov de SP  
Gov. do DF  
Entre outros...

## ARTISTAS

Daniela Mercury  
Alok  
Ivete  
Cláudia Leite  
Saulo  
Preta Gil  
Glória Groove  
Pablo Vittar  
Entre outros...

## Exemplos de parcerias

- Publicação nas redes sociais
- Estandarte do #BlocoDoRespeito em frente aos pontos de plantão do judiciário
- Adesivo/Tatuagens para distribuição em blocos e camarotes
- Camisetas/Abadá com a estampa
- Trio elétrico (anúncio pelo artista ou nos leds)



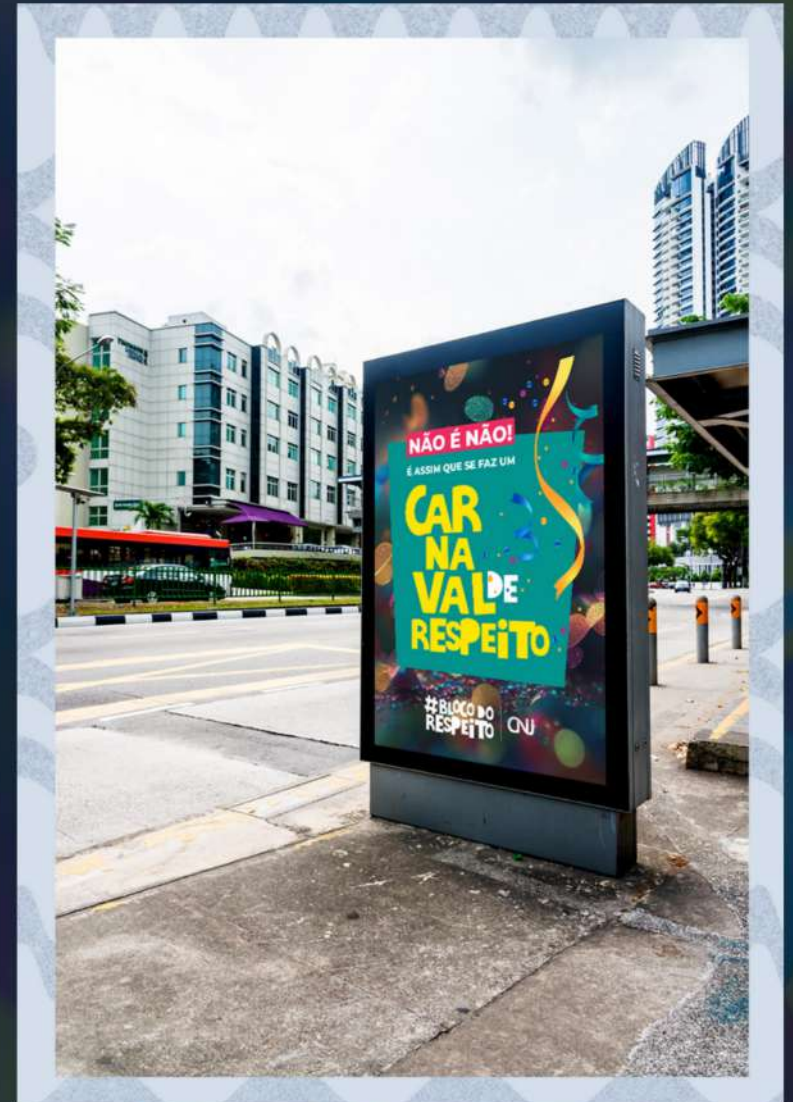
## Exemplos de parcerias

---

- Painel digital / outdoor
- Projeções em prédios
- Paradas de ônibus
- Leques estampados
- Copos temáticos
- Relógios de rua



# Exemplos de parcerias



## Exemplos de parcerias

---



## Exemplos de parcerias

---



## Como os artistas podem engajar?

---

- **Anúncio da campanha e pedidos de respeito em cima do trio**

“Esse bloco/trio apoia o #BlocoDoRespeito, iniciativa do CNJ. Respeito é fundamental com todo mundo! Respeite quem tá do seu lado pra gente aproveitar esse carnaval com muita alegria.”

“Quem apoia o #BlocoDoRespeito levanta a mão! Junto com o CNJ, a gente pode ter um carnaval sem violência e com muita paz/axé”

- **Gravação para redes sociais citando a campanha**

“Gente, eu estou aqui para falar de Carnaval! Uma das festas mais bonitas do Brasil. Mas para que a gente se divirta numa boa, é fundamental o respeito ao próximo. É por isso que eu estou junto com o CNJ no #BlocoDoRespeito. E convido todos vocês a participarem dessa festa!”

## Benefícios para quem apoiar:

---

### Alcance institucional e relevância do Conselho Nacional de Justiça

- O CNJ representa a justiça brasileira e está presente nos quatro cantos do país com sentimentalização e influência positivas da população.

### Visibilidade

- As redes sociais do CNJ representam uma audiência de mais de **3,9 MILHÕES** de pessoas (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn e YouTube). A diversidade demográfica e geográfica da audiência pode ser explorada estrategicamente pelos parceiros(as).

### Engajamento do público

- O Carnaval é a maior festa popular do Brasil, oportunidade para tribunais, órgãos e empresas se aproximarem da sociedade por meio das peças publicitárias que podem ter a logo adicionada nas peças.



CONSELHO  
NACIONAL  
DE JUSTIÇA